

○ bis zu 32 Wochenstunden ○ München iii ab sofort befristet bis 30.06.2025

Im Mittelpunkt des Projekts steht die Zusammenarbeit mit Jugendverbänden und jungen Menschen. Gemeinsam wollen wir innovative und kreative Ansätze entwickeln und erproben, mit denen Jugendlichen und jungen Erwachsenen in ländlichen Regionen Verbraucherwissen und Alltagskompetenzen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Digitales und Finanzen vermittelt werden können.

Bei der Verbraucherzentrale Bayern arbeiten wir motiviert, lösungsorientiert und mit einer Portion Leidenschaft. Wir freuen uns auf Verstärkung im Referat Recht und Digitales, die mit Ideen und Spaß bei der Arbeit in unser Team kommen möchte.

Ihre Aufgaben

- Planung und Umsetzung der Medienund Öffentlichkeitsarbeit
- Steuerung einer Jugendredaktion und Erstellen zielgruppengerechter Beiträge für Online-Portale, Soziale Medien und Print-Veröffentlichungen
- Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen, Aktionen, Workshops, Fachtagungen
- Entwicklung innovativer und kreativer Veranstaltungsformate für eine jugendgerechte Verbraucherarbeit gemeinsam mit ehrenamtlichen Kooperationspartnern

Wir bieten Ihnen

- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten gemäß Betriebsvereinbarung
- Vergütung nach TV-L/E 12

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Medien-, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Berufserfahrung in Veranstaltungsmanagement und -organisation
- Erfahrungen im Bildungs- und/oder Jugendbereich wünschenswert
- EDV-Kenntnisse sowie Affinität für neue Medien und digitalen Tools
- Strukturiertes Arbeiten, Selbstorganisation, gute Kommunikationsfähigkeit, **Teamplayer**
- TV-L Jahressonderzahlung
- Modernen Arbeitsplatz
- Attraktive betriebliche Altersvorsorge
- Vermögenswirksame Leistungen