



Psycho- Tricks im Supermarkt

i

Ungeplantes Einkaufen trägt wesentlich dazu bei, dass viele Lebensmittel in der Mülltonne landen.

Etwa 30 bis 40 Prozent der Einkäufe werden ungeplant gemacht. Dadurch wird oft zu viel eingekauft. Es werden nicht nur Lebensmittel gekauft, die man braucht, sondern auch Lebensmittel, die super geschickt beworben und vermarktet werden. Das funktioniert, weil das Angebot in Supermärkten genauestens geplant wird. Es ist der Job von Werbepsychologen, Designern und Marketingexperten, viele Tricks anzuwenden, um dich zum Kaufen zu verleiten.





Aufbau eines Supermarktes

i

Im Supermarkt werden die Lebensmittel und die sogenannte Non-Food Ware, das sind zum Beispiel Kleidung, Spielsachen oder Pflanzen, nicht rein zufällig platziert. Jeder Platz und jeder Griff in ein Regal ist genau überlegt und verfolgt ganz bestimmte Strategien.

?

Aufgabe 2:

Besuche „deinen“ Supermarkt und schaue dir die Anordnung der Lebensmittel und anderer Produkte genau an. Versuche auf einem DIN A 4 Blatt zu skizzieren, wo sich folgende Warengruppen befinden:

- Milch- und Milchprodukte
- Frischetheke (Wurst, Fleisch, Käse, Fisch)
- Mehl, Zucker, Backzutaten
- Süßigkeiten
- Frische Backwaren
- Obst- und Gemüse
- Kaffee und Tee
- Getränke
- Wurst und Käse verpackt
- Non-Food (wie Kleidung, Spielsachen, Schuhe, Wäsche, Elektrogeräte)
- Tiefkühlkost

Achte auch darauf:

- Wo sind Sonderangebote, Wühltische oder Kundenstopper (das sind Klappaufsteller mit Werbung) aufgebaut?
- Was wird im Kassenbereich angeboten?
- Wo befinden sich Markenartikel, wo die günstigeren No-Name oder Handelsmarken-Produkte?

Tipp

Zeichne zuerst den Eingang und den Kassenbereich ein.





Aufbau eines Supermarktes



Aufgabe 3:

Was fällt dir in deiner Skizze auf?

Wie sind die Lebensmittel und Non-Food-Artikel angeordnet, welche Verkaufsstrategien stecken deiner Meinung nach dahinter?

Strategie 1



Strategie 2



Strategie 3





Geplant einkaufen



Du hast drei Freunde oder Freundinnen zu dir nach Hause eingeladen und ihr möchtet euch ein leckeres Menü kochen. Dazu gehören Vorspeise, Hauptspeise und Nachspeise. Einige Lebensmittel sind noch im Vorrat, andere müsst ihr dafür einkaufen.



Aufgabe 4:

Überlege dir zunächst, was du kochen willst. Die vorliegenden Speisenvorschläge helfen dir, ein Menü zusammenzustellen. Wenn du dich für ein Menü entschieden hast, schau dir die Rezepte für die Zubereitung der Speisen an. So erfährst du genau, welche Zutaten du brauchst.

Mein Menü:

Vorspeise		Zutaten für 4 Personen:
Hauptspeise		Zutaten für 4 Personen:
Nachspeise		Zutaten für 4 Personen:



Geplant einkaufen



Aufgabe 5:

Schreibe nun einen Einkaufszettel mit den Zutaten, die du einkaufen musst. Er hilft dir, nur die Lebensmittel zu kaufen, die du wirklich brauchst.

Beachte, dass folgende Lebensmittel noch vorrätig sind, die du mitverwenden kannst:

- Vanillepuddingpulver
- Bananen, Kiwis
- Kartoffeln
- Naturjoghurt
- Salatgurke

Mein Einkaufszettel

A large rectangular box with an orange border, representing a shopping list template. It contains six bullet points on the left side, intended for writing down the items to be purchased. The bottom right corner of the box is folded over, giving it a paper-like appearance.



Geplant einkaufen



Aufgabe 6:

Vor dir liegt die Skizze eines Supermarktes. Du siehst, wo alle Lebensmittel zu finden sind. Nun gehst du mit deinem Einkaufszettel dort „einkaufen“. Spiele deinen Einkauf anhand der Skizze einfach mal durch und kennzeichne die Orte, wo du etwas in deinen Korb gelegt hast.

Schreibe auf, was dir beim Einkaufen aufgefallen ist.

Welche Wege musstest du gehen?

Konntest du ohne Umwege zu den Lebensmitteln gehen, die du brauchst?

Was denkst du? Hättest du ohne Einkaufszettel mehr eingekauft und was hätte dich abgelenkt?
